

VACANCES.

Le salon des vacances, voyages et loisirs

Genève, du 13 au 15 janvier 2012

Communiqué de presse

Berne / Genève, le 10 janvier 2012 – Quelles tendances marqueront l'année touristique à venir? Pour répondre à ces questions en prélude du salon des Vacances, Voyages et Loisirs qui se tient à Palexpo du 13 au 15 janvier, trois personnalités en ont débattu mardi 10 janvier à l'hôtel Warwick de Genève: Serge Bacher, responsable des voyages d'affaires Suisse & responsable des Ventes Suisse romande de Kuoni, Modestino Capolupo, directeur de Tourisme pour Tous (groupe Hotelplan) – ces deux groupes représentent 80% de l'offre touristique en agences de voyages, – et Stéphane Jayet, représentant la Fédération suisse des agences de voyages (FSAV) en Suisse romande.

Tous trois reconnaissent une identité particulière à la région romande en matière de vacances. La Suisse romande a moins souffert du change avec l'euro que la Suisse alémanique. C'est un constat important quand on sait que le Suisse voyage beaucoup (3,6 voyages par an). Pas de changement majeur pour les destinations principales: la France, l'Italie et l'Espagne sont en tête.

La crise et la géopolitique changent-elle la donne? Pour près de 40% des touristes, le prix compte davantage. Les futurs vacanciers y portent une grande attention. La formation des conseillers en voyages apparaît donc encore plus importante qu'avant. Quant aux différentes situations politiques, elles n'entraînent pas les mêmes effets dans un marché très volatile.

L'Egypte attend des jours meilleurs mais c'est surtout Le Caire qui inquiète, pas la mer Rouge. La Tunisie, très calme en ce moment, peut reprendre d'autant plus vite que jamais les touristes n'ont été inquiétés. «Il ne faut pas convaincre le professionnel qui a pu visiter ces destinations, avoue Modestino Capolupo, mais le client.» La Grèce? Les îles grecques ne sont pas touchées. Les Canaries sont très demandées. Le Maroc reste une valeur sûre. La Turquie maintient son standing d'hôtels 5 étoiles au prix de 3. «Elle a pris le dessus sur la Grèce», relève Serge Bacher qui n'oublie pas pour autant l'impact de la croisière, un secteur en forte hausse. Les professionnels relèvent un intérêt grandissant pour des destinations comme la Sardaigne, les îles Eoliennes, le Cap-Vert.

Pour les vacances lointaines, Asie et Amérique se taillent toujours la part du lion. A côté de la Thaïlande, le Vietnam attire et ouvre en même temps les portes du voisin cambodgien. Canada, Etats-Unis et Amérique latine sont des voyages qui se préparent longtemps à l'avance.

Le court séjour de proximité échappe de plus en plus aux agences de voyages, phénomène Internet dû à la rapidité de réservation. C'est un secteur très demandé par le public, friand de parenthèses week-end. Hôte d'honneur du salon, le département français du Doubs devrait en apporter la preuve. Tout comme la Suisse car il ne faut pas oublier que l'on cherche surtout des idées pour toute l'année autour de chez soi.

Et si l'important était l'aéroport de Genève? Stéphane Jayet en a la conviction. «Le voyageur préfère un vol qui va directement de A à B. Et Genève en offre beaucoup.»

Heures d'ouverture du Salon "Vacances 2012":

Vendredi 13 Janvier, 13h00 à 20h00 ; samedi/dimanche 14/15 janvier, 10h00 à 18h00

Informations complémentaires:	
FairCom SA Isabelle Graf Butzenstrasse 39 8038 Zurich Tél. +41 (0)44 / 487 43 30 E-mail: isabelle.graf@faircom.ch www.vacances.ch	Primus Communications Vanessa Bay Case postale 1304 8032 Zurich Tél. +41 (0)44 387 57 37 / +41 (0)78 865 55 33 E-mail: vanessa.bay@primuscommunications.ch www.primuscommunications.ch