

Ferien.
Die Messe für Ferien und Reisen
Bern, 13.–16. Januar 2011

Gesundheit.
Die Messe für Gesundheit und Wohlbefinden
Bern, 13.–16. Januar 2011

Nom	Ferien- und Gesundheitsmesse
Lieu	Berne
Centre d'exposition	BEA Bern Expo, www.beaexpo.ch
Date du prochain Salon	Du 13 au 16 janvier 2011
Caractère général	Salon grand public
Fondé en	1986
Thèmes traités	Marché suisse du voyage en autocar, vacances, voyage, loisirs, santé et bien-être
Surface brute	19'000 m ²
Visiteurs attendus	45'000
Zone d'attraction	„Espace Mittelland“, cantons de Berne, Soleure, Fribourg, Valais: env. 1.5 millions d'habitants
Exposants attendus	Plus de 450
Particularité	Premier Salon de Vacances et Santé de l'année. Surface brute 4'000m ² . Plus de 120 présentations concernant les destinations touristiques et la santé dans le centre des congrès dans la halle 140. Busreisemarkt Schweiz
Organisateur	FairCom AG
Chef de projet	Mario Pessina et Sabine Loosli, Tél. 0041 31 922 06 13, Fax 0041 31 922 04 45, email: info@ferienmesse.ch
Prix surface vide	CHF 260.--/m ² dès 18m ² Rabais d'inscription CHF 20.--/m ² jusqu'à fin juillet
Prix stand avec construction	Dès CHF 5'050.— pour 12m ² stand modulaire sans mobilier Rabais d'inscription dès CHF 350.— jusqu'à fin juillet Stands spéciaux disponibles : Santé, Asie, Australie, Amérique du Sud, Envie de vacances alternatives, Langues du monde
Prix côtés ouverts	Supplément CHF 65.--/m ² pour 2, CHF 80.--/m ² pour 3 et CHF 100.--/m ² pour 4 côtés ouverts.
Prix et conditions	Sous réserve, nouvelle brochure sort fin mai
Infos détaillées sous	www.ferienmesse.ch

FESPO.

Die grösste Messe für Ferien und Reisen
Zürich, 27. – 30. Januar 2011

Nom	FESPO
Lieu	Zurich
Centre d'exposition	Centre d'exposition de Zurich, www.messe.ch
Date du prochain Salon	Du 27 au 30 janvier 2011
Caractère général	Salon grand public
Fondé en	1991
Thèmes traités	Vacances, voyages, loisirs, golf Salon dans le Salon, www.golf-messe.ch), Wellness, plongée
Surface brute	25'000m2 (dont env. 3'000m2 de Golf)
Visiteurs attendus	70'000
Zone d'attraction	Région de Zurich, du Mittelland, de la Suisse centrale et orientale plus des régions limitrophes du sud de l'Allemagne: env. 2.5 millions d'habitants
Exposants attendus	Plus de 750
Particularité	Le plus grand Salon en Suisse dans le domaine des vacances et loisirs. Grand espace Wellness- (env. 2'000m2) et golf (env. 3'000m2). Présentations continues dans 4 salles de conférences.
Organisateur	FairCom AG
Chef de projet	Stephan Amstad, Tél. 0041 44 487 43 30, Fax 0041 44 487 43 43, email: stephan.amstad@faircom.ch
Prix surface vide	CHF 288.--/m2 dès 18m2 Rabais d'inscription CHF 30.--/m2 jusqu'à fin juillet
Prix stand avec construction	Dès CHF 5'450.-- pour 12m2 stand modulaire sans mobilier Rabais d'inscription dès CHF 500.-- jusqu'à fin juillet Stands spéciaux disponibles : Afrique, Asie, Australie, Russie, Amérique du Sud, Wellness, Plongée et Sport
Prix côtés ouverts	Supplément CHF 65. —/m2 pour 2, CHF 80.--/m2 pour 3 et CHF 100.—/m2 pour 4 côtés ouverts.
Prix et conditions	Sous réserve, nouvelle brochure sort fin mai
Infos détaillées sous	www.fespo.ch www.golf-messe.ch

VACANCES.

Le salon des vacances, voyages et loisirs
Genève, du 21 au 23 janvier 2011

Nom	Vacances, Sports & Loisirs
Lieu	Genève
Centre d'exposition	GENEVA PALEXPO, www.geneva-palexpo.ch
Date prochain Salon	Du 21 au 23 janvier 2011
Caractère général	Salon grand public
Fondé en	1995
Thèmes traités	Vacances, voyages, loisirs, santé/wellness et sport
Surface brute	12'000 m2
Visiteurs attendus	25'000
Zone d'attraction	Suisse romande et régions voisines de France, Env. 430'000 habitants.
Exposants attendus	Env. 200
Particularité	Seul Salon des vacances et des sports en Suisse romande, grand espace sportif. Les stands sont placés en un chemin guidé. Chaque visiteur passe ainsi 2 fois devant chaque stand.
Organisateur	FairCom AG
Chef de projet	Christine Cavin, Tél. 0041 31 922 29 01, Fax 0041 31 922 29 03, email: christine.cavin@faircom.ch
Prix stand	Prix surface vide CHF 237.--/m2 dès 18m2
avec construction	Rabais d'inscription CHF 15.--/m2 jusqu'à fin juillet Dès CHF 4'660.— pour 12m2 stand modulaire sans mobilier Rabais d'inscription dès CHF 350.— jusqu'à fin juillet
Prix côtés ouverts	Stands spéciaux disponibles : Afrique, Asie, Australie, Russie, Amérique du Sud, Santé/Wellness, Plongée Supplément CHF 65.--/m2 pour 2 et CHF 80.--/m2 pour 3 côtés ouverts (4 côtés ouverts pas possible)
Prix et conditions	Sous réserve, nouvelle brochure sort fin mai
Infos détaillées sous	www.vacances.ch

Basler Ferienmesse.

Die grosse Messe für Ferien und Reisen
Basel, 4.–6. Februar 2011

Nom	Basler Ferienmesse
Lieu	Bâle
Centre d'exposition	Centre d'exposition de Bâle, www.messe.ch
Date prochain Salon	Du 4 au 6 février 2011
Caractère général	Salon grand public
Fondé en	1984, organisé par Wigra Expo AG depuis 2003
Thèmes traités	Vacances, voyages, loisirs, Wellness
Surface brute	8'800 m ²
Visiteurs attendus	30'000
Zone d'attraction	Région de Bâle, du nord-est de la Suisse, du sud de la Bade, et d'Alsace
Exposants attendus	Plus de 250
Particularité	Salon dans la région des trois frontières Suisse/Allemagne/France A lieu pendant le premier week-end de la MUBA en tant qu'une des foires-événements. La MUBA est la plus grande foire-événement Mustermesse de la Suisse avec env. 330'000 visiteurs chaque année.
Organisateur	FairCom AG
Chef de projet	Karin Wütrich, Tél. 0041 31 922 29 02, Fax 0041 31 922 29 03, email: info@baslerferienmesse.ch
Prix surface vide	CHF 237.--/m ² dès 18m ² Rabais d'inscription CHF 15.--/m ² jusqu'à fin juillet
Prix stand avec construction	Dès CHF 4'660.— pour 12m ² stand modulaire sans mobilier Rabais d'inscription dès CHF 350.— jusqu'à fin juillet Stands spéciaux disponibles: Afrique, Asie, Australie, Russie Amérique du Sud, Wellness, Plongée
Prix côtés ouverts	Supplément CHF 65.--/m ² pour 2, CHF 80.--/m ² pour 3 et CHF 100.--/m ² pour 4 côtés ouverts.
Prix et conditions	Sous réserve, nouvelle Brochure sort fin mai
Infos détaillées sous	www.baslerferienmesse.ch